

poPolsku

Dwutygodnik dla nowoczesnych Polaków w Holandii

POPOLSKU NUMER 4 • LUTY 2013 • € 1,00

POTEŻNE MYŚLI

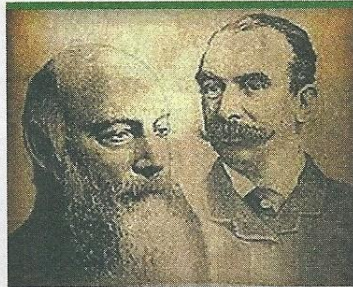
EKSKLUZYWNY WYWIAD Z TONI WILLÉ • ROZWIĄŻ SUDOKU I WYGRAJ HOLENDRZY, POLACY I PRZESADY • JEAN PAUL GAULTIER W ROTTERDAMIE WSKAZÓWKI PRZY PROWADZENIU TRENINGU FITNESS • HOROSKOP O PORSCHE, SAMSUNGU I GŁUPICH ZŁODZIEJACH • BELASTINGDIENST

Mężczyzna.



KRZYSZTOF FLOREK
POLAK, KTÓRY ODNIÓSŁ
SUKCES W HOLANDII

Sport.



NAJSTARSZY KLUB
PIŁKI NOŻNEJ
NA ŚWIECIE

Kobieta.



PEŁNE BRWI - TAK!
TLENIONE
I CIENKIE - NIE!

Życie.



CZEKA NA CIEBIE
RAJ PODATKOWY
W HOLANDII





Urodzony w Polsce Krzysztof Florek, to odnoszący sukcesy założyciel i właściciel dwóch dobrze prosperujących firm w Holandii: Florek Vastgoedonderhoud BV i Flow Roll. Celem obu firm jest kreowanie pracy dla polskich przedsiębiorców w Holandii oraz dbanie o promocję stosunków handlowych pomiędzy polskimi i holenderskimi firmami.

FLOREK VASTGOEDONDERHOUD BV

Firma została założona w 2006 roku i w międzyczasie rozwinęła się do bardzo obiecującego przedsiębiorstwa działającego w zakresie utrzymania nieruchomości. Jakość firmy potwierdzają nazwy zlecających: World Fashion Centre w Amsterdamie czy MPC Capital to duże przedsiębiorstwa na rynku. Florek oferuje wysokie normy jakości, a co za tym idzie, robi

POLAK, KTÓRY ODNIÓSŁ SUKCES W HOLANDII: KRZYSZTOF FLOREK

interesy z dostawcami usług na całym świecie. Więcej informacji znajdziesz na stronie www.florek.nl

FLOW ROLL

Założona w 2009 roku firma Flow Roll jest oficjalnym dystrybutorem amerykańskiej firmy Wooster Brush, specjaliści w zakresie takich narzędzi i akcesoriów, jak pędzle, walki do malowania, wsporniki, pojemniki do farb i szczotki druciane. Flow Roll zaopatruje w produkty Woostera hurtowników, którzy sprzedają je dalej profesjonalnym malarzom, wykonawcom parkietów czy majsterkowiczom. Firma ma już swoje sklepy w Holandii i Belgii, ale też ambitne plany rozszerzenia działalności na całą Europę.

JAK FLOREK DĄŻY DO CELU

Florek kupuje wiele produktów w holenderskich firmach. Dzięki temu zyskują one pozytywny obraz wśród polskich przedsiębiorców w Holandii i w ten sposób otwierają innym polskim przedsiębiorcom drogę do robienia udanych interesów z holenderskimi firmami. Z drugiej strony Florek importuje materiały z Polski, by zaspokoić holenderski rynek. W efekcie i polskie firmy otrzymują pozytywne bodźce.

REPUTACJA

W świecie biznesu Florek znany jest jako odnoszący sukcesy, pozytywny i bardzo pracowity polski Ho-



lender. Również wśród polskiej społeczności jest docenianym i szanowanym człowiekiem, znanym z siły przebiecia i przedsiębiorczości. I nie oszukujmy się: mając dwie dobrze prosperujące firmy, Florek zasługuje na swoją renomę. Jest przykładem polskiego migranta zarobkowego, któremu udało się w Holandii. •

RADZIMY

Chciałbyś założyć firmę, ale nie wiesz jak powinien się do tego zabrać? Zajrzyj na stronę Izby Handlowo-Przemysłowej (www.kvk.nl) – znajdziesz tam użyteczne wskazówki i informacje. Takie informacje znajdziesz też na stronie 14 naszej gazety – w każdej edycji zamieszczamy artykuły poświęcone własnej działalności gospodarczej.